



# Campanha de comunicação Indetectável Igual Intransmissível (I=I)

### EU ESCOLHI SEGUIR O TRATAMENTO ANTIRRETROVIRAL

COM O TARV EU SOU MAIS FORTE QUE O HIV



# Conteúdos da Apresentação

- Introdução;
- Contextualização da campanha;
- Objectivos da campanha;
- Processo de elaboração dos materiais de comunicação;
- Materiais de comunicação;
- Plano e orientação da campanha.



### Introdução

- A campanha "Indetectável=Intransmissível" foi lançada pela ONUSIDA em 2016 após evidência em quatro grandes estudos realizados de 2007 a 2016 entre milhares de casais sero discordantes que comprovam que quando uma pessoa vivendo com HIV, alcança a Carga Viral indetectável, o vírus deixa de ser transmitido para outra pessoa através de relações sexuais;
- Seguindo as orientações globais sobre esta campanha e com o apoio da equipe conjunta das nações unidas para o HIV em Moçambique, O MISAU elaborou materiais de comunicação para a campanha I=I;



### Contextualização da campanha

- Estima-se que 2.3 milhões de pessoas estejam infectadas pelo HIV em Moçambique, colocando o País entre os 8 mais afectados pela epidemia no Mundo;
- A Retenção dos pacientes nos cuidados e a Adesão ao tratamento do HIV tem sido um dos grandes desafios que compromete os esforços e as respostas à epidemia do HIV no País;
- De acordo com ONUSIDA, evidências demonstram que o Tratamento
   Antiretroviral é altamente eficaz na redução da transmissão do vírus do HIV.



### Objectivos da campanha

- 1. Aumentar o acesso aos serviços de HIV e a adesão ao tratamento antirretroviral;
- 2. Aumentar o conhecimento sobre a importância do Tratamento antirretroviral;
- 3. Levar ao conhecimento das Pessoas que vivem com o HIV (PVHIV) o conceito do I=I;
- 4. Eliminar o estigma e a discriminação relacionado ao HIV.



# Processo de elaboração dos materiais de comunicação

#### 1ª Oficina de Trabalho

- Contextualização da campanha;
- Definição das mensagens e do publico alvo;



#### **Pre-testagem das mensagens**

- Províncias de Inhambane
   (Maxixe e Chicuque); Manica
   (Chimoio e Gondola);
   Nampula (Cidade de Nampula e Namialo);
- Envolvimento das PVHIV;



#### 2ª Oficina de Trabalho

- Apresentação dos resultados da pre-testagem;
- Revisão das mensagens;
- Definição dos materiais de comunicação;



#### **Concepção dos Materiais**

- Materiais impressos;
- Programas com participação de técnicos de saúde;



#### 2ª Pré-testagem de mensagens

- Cidade e província de Maputo;
- Envolvimento das representatividades de PVHIV;



### Materiais de comunicação (1)

PROGRAMAS DE RÁDIO

### SPOTS RADIOFÓNICOS e TELEVISIVOS

### **ÁLBUNS SERIADOS**







### Materiais de comunicação (2)

### **BROCHURA**



#### **FOLHETO**





## Materiais de comunicação (3)

### **POSTER'S**









# Materiais de comunicação (4)

### **POSTER'S**









### Plano e Orientação para a Campanha

- A campanha em Moçambique irá centrar-se nas PVHIV como grupo alvo primário;
- A divulgação da Campanha será feita através de:
  - Fixação de cartazes e distribuição dos folhetos ao grupo alvo;
  - Interação interpessoal com o uso dos álbuns seriados para educação dos pacientes na unidade sanitária e na comunidade com apoio dos parceiros de cooperação;
  - Participação em programas de Rádio e TV;
  - Divulgação dos spots e programas de rádio em todo o país através das rádios comunitárias;
  - Colagem dos cartazes em autocarros e paragens através da parceria com a Associação Nacional dos municípios;



# Muito Obrigado

# EU ESCOLHI SEGUIR O TRATAMENTO ANTIRRETROVIRAL

COM O TARV EU SOU MAIS FORTE QUE O HIV

1